

Produkt- und Konzeptpiraterie

Das Thema der Produkt- und Markenpiraterie wird für eine Industrienation, die von ihrem geistigen Vorsprung lebt, immer wichtiger. Irgendwie ist dieser Satz jedem klar, doch irgendwie findet man in der Literatur in Deutschland faktisch keine Abhandlungen dazu. Die ident-Zeitschrift hatte bereits dieses Jahr in ihrem Editorial „Die 4. Dimension der Logistik“ das Thema aufgefasst.

Dieser Einblick wird nun durch das oben genannte Buch des Gabler-Verlages vertieft und zum Nachschlagewerk erhoben. Wer sich um seine Produkte Sorgen macht, sollte sich dieses Buch zulegen. Offen und mit vielen Tipps und Beispielen von Plagiaten hat man ein recht umfangreiches Portfolio rund um das Thema Produkt- und Konzeptpiraterie vor Augen. Warum nicht Markenschutz sondern Konzeptpiraterie mag man fragen. Die Antwort ist einfach. Gegen Markenpiraterie hilft wesentlich der Patentschutz bzw. der gewerbliche Rechtsschutz. Gegen Konzeptpiraterie hilft da schon weniger.

Auch werden interessante Sätze rund um die Produkt-Piraterie kommentiert. Daraus wird klar, dass ein Vorgehen gegen die Produktpiraterie nicht allein

die Patentanmeldung sein kann, nicht die Einführung einer Sicherheitskennung sondern eine umfängliche Betrachtung der Produktion, der Mitarbeiter, der Schnittstellen, der Produkte bis hin zur Distributionsschiene und zum Endkunden sein muss. Weitere Kapitel gehen auf die Personalpolitik, die Wettvereinbarung, die Nachbau-Genehmigungspraxis und deren Gefahren sowie die Vertriebswege und die verbundenen Sicherungsstrategien einschließlich der technischen Kennzeichnungsmöglichkeiten bis hin zum Softwareschutz.

Wer sich im Produkt- und Markenschutz auskennt, wird dieses Buch als Nachschlagewerk sehen, in dem viele Einzelheiten schriftlich festgehalten sind, die nur unter der Hand bekannt sind, über die man bisher aus strategischen Gründen nie geschrieben hat. Wer sich hier noch nicht so weit auskennt, kann dieses Buch sehr gut als Einführung und Vertiefung ansehen und sollte jede Seite bewusst lesen und seine Rückschlüsse ziehen.

PRODUKT- UND KONZEPTPIRATERIE
Hrsg. Sokianos, Gabler-Verlag,
ISBN 13 978 8349 0100 2

